



Metaprofilanalyse ®

Potenziale erkennen und nutzen

Ein innovatives Instrument in Personalentwicklung und Rekrutierung

A Das Konzept

1. Philosophie



Metaprofilanalyse ® zeigt Potenziale auf, keine Schwächen.

Metaprofilanalyse® wurde vom niederländischen Diplomspsychologen Jaap Hollander entwickelt. Das auf wissenschaftlichem Fundament stehenden Instrument wird seit Jahren in Bereichen Unternehmensentwicklung und - Beratung, Management Training und Coaching eingesetzt.

Die Philosophie stellt menschliche Potentiale und Fähigkeiten in den Mittelpunkt. Metaprofilanalyse® geht vom Grundsatz aus, dass Menschen gut funktionieren, wenn sie Aufgaben übernehmen, die zu ihrer Art des Denkens passen, oder wenn sie sich eine Art des Denkens aneignen, die zu ihrer Aufgabe passt. Metaprofilanalyse® misst diese Art des Denkens innerhalb eines bestimmten Kontextes und liefert dadurch einen entscheidenden Beitrag zur Förderung positiver Unternehmens-, Organisations- oder Lebensprozesse.

Metaprofilanalyse® bietet individuelle Lösungen, die Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit gewährleisten.

2. Hintergründe

Nur wer die Hintergründe des eigenen Handelns kennt und die Motive anderer durchschaut, ist zielorientiert und handlungsfähig. Dies bedingt die objektive Möglichkeit auf die dahinter liegende Motivation zu schauen und diese wertfrei zu analysieren.

Oft werden Menschen jedoch nur einseitig in vorformulierte Persönlichkeitsprofile gezwungen. Was diesen Methoden fehlt, ist die Möglichkeit den Menschen innerhalb eines bestimmten Kontextes zu betrachten. Anstatt die Individualität der Menschen und ihre Fähigkeiten in den Vordergrund zu stellen, werden sie in feste Raster gesteckt. Ohne Betrachtung und Integration der individuellen Fähigkeiten und Potentiale der Menschen ist Beratung oder Training jedoch immer einseitig und an der Oberfläche.

Die Philosophie des Analyseinstrumentes bedingt also, genau hinzuschauen, um was es im Wesentlichen beim erstellten Profil geht. Das Instrument analysiert neben Aspekten wie Zielorientiertheit, Detailtreue, etc. immer die einzelnen Werte der betreffenden Person. Das heißt die nicht greifbaren Motivationsquellen, die das Leben der Menschen, die Entwicklung von Unternehmen und Arbeitsprozessen entscheidend beeinflussen.



3. Entwicklung

Bündelung von Kompetenzen: Metaprofilanalyse ® wurde in der niederländischen Universitätsstadt Nimwegen vom Diplompsychologen Jaap Hollander entwickelt. In den darauf folgenden Jahren erzielte das Analyseinstrument immer mehr Anerkennung. Zu den ersten Anwendern gehörten Unternehmensberater und Personalentwickler. Mittlerweile gehören national und international bekannte Unternehmen, einige Hochschulen und zahlreiche Behörden zu den zufriedenen Anwendern.

Die deutsche Version des Instruments ist seit Januar 2003 auf dem deutschen Markt erhältlich. Metaprofilanalyse ® wird kontinuierlich weiter entwickelt.

4. Leistung

- Wissenschaftliches Knowhow
- Wissenschaftliche Ausrichtung als wesentlicher Erfolgsbaustein

- Kontextbezogenes Arbeiten
- Der Analyseprozess basiert auf anerkannten Prinzipien
- Validität wird bestätigt durch ausführliche Gutachten
- Auch nicht - Psychologen können mit dem Instrument gut arbeiten
- Breites Dienstleistungsangebot mit Metaprofilanalyse®

5. Was Metaprofilanalyse nicht leistet

- Kein Schubladendenken
- Entsprechend der Philosophie keine Einteilung in Kategorien
- Ungenauigkeit: das Instrument arbeitet mit einer genauen Messung der persönlichen Reaktionszeiten.

6. Weiterentwicklung

„Nur wer sich ändert, bleibt sich treu.“



Forschungsergebnisse, Anwenderfeedback, technische Weiterentwicklungen etc. führen zu einem ständigen Austauschprozess. In den Niederlanden und in Deutschland finden regelmäßig Anwendertage statt, an denen wichtige Informationen von Anwendern gesammelt und Forschungsergebnisse präsentiert werden. Diesem Entwicklungsprozess wollen wir gemeinsam Rechnung tragen und neue Erkenntnisse und weitere technische Möglichkeiten einfließen lassen. Über

Weiterentwicklungen werden wir Sie auf Wunsch informieren.

B Das Besondere an Metaprofilanalyse®

Metaprofilanalyse ® zeichnet sich durch die konsequente Umsetzung wissenschaftlicher Erkenntnisse und eines wertschätzenden Analyseansatzes aus, der die Hintergründe menschlichen Handelns in den Mittelpunkt stellt.

Die Interpretation einzelner Profile ist immer individuell ausgerichtet und berücksichtigt den Kontext, also die spezifische Situation, für die das Profil ermittelt wurde.

Die Berücksichtigung individueller Potenziale hilft Ihnen:

- Veränderungsprozesse umzusetzen,
- interne Kompetenz zu nutzen,
- den Handlungsspielraum zu erweitern und
- z.B. in Teamentwicklungsprozessen Gemeinsamkeiten zu schaffen.

1. Beispiele aus dem Programmablauf Metaprofilanalyse ®

Sie sehen im Folgenden eine Auswahl von Fragen in Form von Screenshots, die im Laufe der Profilabnahme den Klienten vom Programm gestellt werden. Der Proband hatte sich zuvor auf den Kontext „Erfolgreiches Verkaufen“ festgelegt; dieser Kontext wird im Rahmen jeder Frage benannt.

Metaprofilanalyse arbeitet mit Bildern:

Wenn der Auftraggeber mitarbeitet, werden wir diese Woche fertig.

Wenn wir alles daran setzen, werden wir diese Woche fertig.

Klicken Sie auf den Ingenieur, der am ehesten denkt wie Sie wenn es 'Erfolgreiches Verkaufen' betrifft.

Wählen Sie die zutreffende Antwort
METAPROFIL FRAGEBOGEN

< X

Metaprofilanalyse arbeitet mit Metaphern:

Denken Sie an 'Erfolgreiches Verkaufen'!

Stellen Sie sich vor, dass 'Erfolgreiches Verkaufen' etwas wäre wie Bogenschiessen und dass Sie an einem wichtigen Turnier teilnehmen würden, das äußerste Konzentration erfordert. Wie würden Sie beginnen?

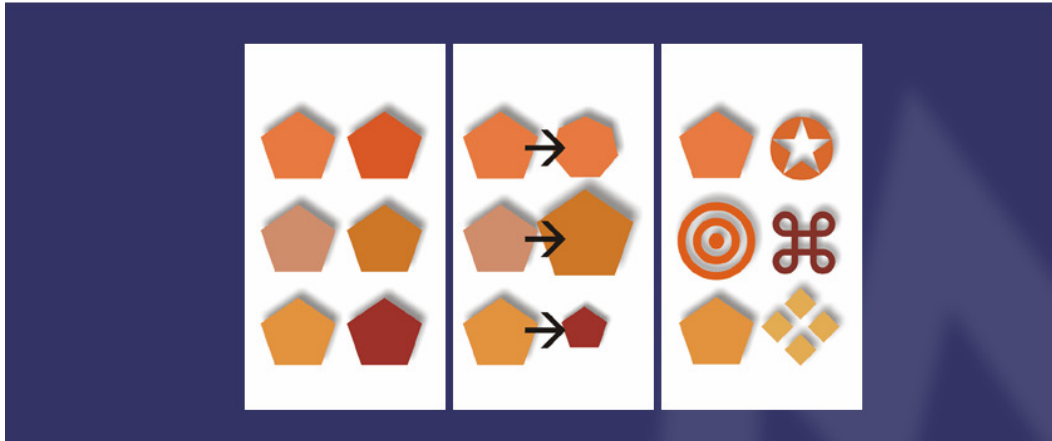
Ich Sorge zunächst für das richtige Gefühl.

Ich Sorge zunächst für Ruhe und Stille.

Ich schaue zunächst ganz konzentriert auf mein Ziel.

Metaprofilanalyse ® arbeitet mit Symbolen:

Wählen Sie das Symbol, das am besten darstellt, was Sie möchten, wenn es 'Erfolgreiches Verkaufen' betrifft.



Metaprofilanalyse ® arbeitet mit vergleichenden Aussagen und Fragen:

Denken Sie an 'Erfolgreiches Verkaufen'!

In Bezug auf 'Erfolgreiches
Verkaufen'...

...finde ich, dass ich wenig Einfluß auf meine
Umgebung ausübe.

...finde ich, dass meine Umgebung wenig
Einfluß auf mich ausübt.

2. Vorteile des MPA Prinzips

Metaprofilanalyse erklärt das **E n t s t e h e n** von Verhalten und beschreibt nicht nur das Verhalten selbst.

Analyse und Ergebnisse sind differenzierter als bei vielen Konkurrenzprodukten.

⇒ Grund: Metaprofilanalyse® ist das einzige Instrument, welches **situationsbezogen** analysiert.

So besteht zum Beispiel eine Führungsposition aus verschiedenen Aufgaben, die alle unterschiedliche Fähigkeiten und Verhaltensweisen erfordern. Eine Einteilung in Kategorien würde der Differenziertheit dieses Tätigkeitsfeldes nicht gerecht werden und riefte in den meisten Fällen Widerstand hervor.

Menschen wollen nicht „in Schubladen“ gesteckt werden.

- Gerade durch das Analysieren des Verhaltensursprungs in Einklang mit den dazugehörigen Werten ist ein Abgleich mit der Authentizität einer Person möglich.
- Einzigartig: Analysen sind sowohl im positiven als auch negativem Kontext möglich.
- Metaprofilanalyse® arbeitet mit Textfragen, Symbolen, Bildern und Metaphoren, so werden alle Wahrnehmungskanäle angesprochen und visuell geprägte Personen nicht präferiert. Viele der Konkurrenzprodukte arbeiten nur mit „lesen“. Metaprofilanalyse® passt aus diesem Grund hervorragend in das sogenannte „MTV-Zeitalter“ und spricht daher den Benutzer deutlich mehr an.
- Es werden keine „Wenn ..., dann würde ...“-Fragen gestellt. Bei vielen Konkurrenzinstrumenten ist dies der Fall, so können Träumerei und soziale Erwünschtheit jedoch nicht ausgeschlossen werden.

3. Vorteile der MPA Anwendung

- Rückmeldung der Anwender: die Benutzung und das Handling von Metaprofilanalyse® ist für den Berater einfacher.
- Kein lästiges paper & pencil Prinzip
- das Ergebnis wird direkt nach Beenden der letzten Frage ermittelt und kann bei Anwesenheit eines zertifizierten Beraters sofort auf dem Bildschirm angezeigt und besprochen werden.
- Die Benutzer erhalten durch das Programm selbst alle Informationen die sie benötigen, dies erleichtert die Analyse. Viele melden zurück, dass die Anwendung leicht ist und Spaß macht.



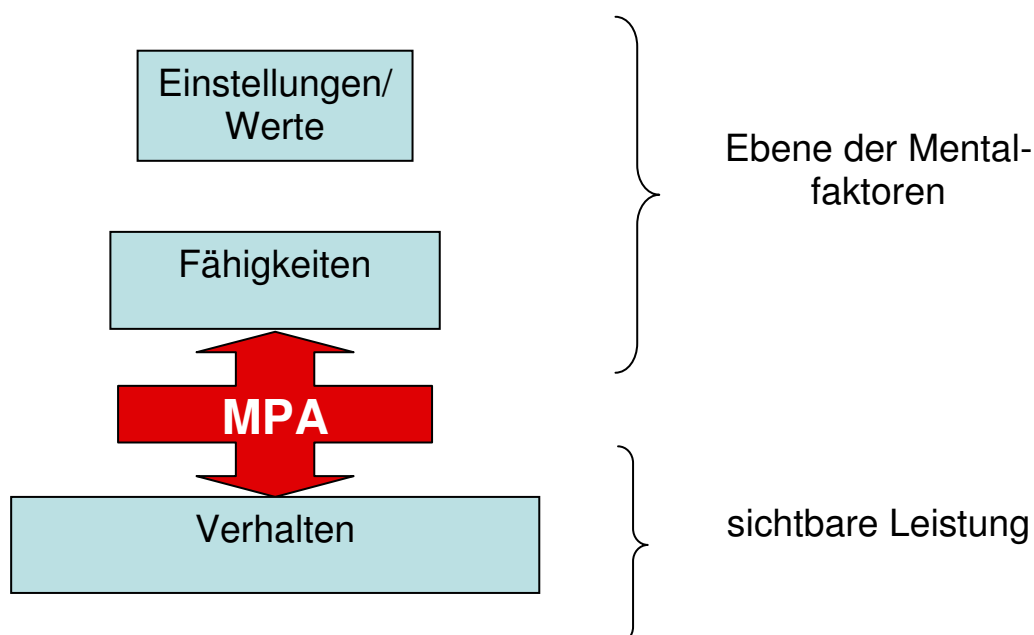
4. Vorteile von MPA in der Praxis

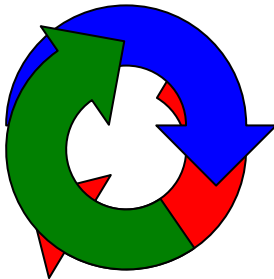
- Wichtig bei Änderungsarbeit: Einbeziehung des Verhaltensursprungs, sonst besteht die Gefahr, dass neu erlerntes Verhalten zwar gezeigt wird, aber nicht im Einklang mit seiner Denkstrategie steht.
 - Verhalten wird ‚von außen‘ als nicht authentisch, als ‚typisch angelerntes‘ Verhalten wahrgenommen.

- Verhalten wird nach einiger Zeit wieder aufgegeben, weil sich der Mensch einfach nicht wohl fühlt oder weil er oder sie entsprechendes Feedback von außen bekommt.
- Problemlos Teamprofile ermitteln
 - Konfliktpotenziale, Stärken und Schwächen eines Teams werden schnell deutlich
- Coaching: Möglichkeit des Vergleichs zwischen negativem und positivem Kontext ein unentbehrlicher Vorteil. Ursachen für weniger erfolgreiches Verhalten können auf einen Blick erfasst und gezielt entwickelt werden.
- Abgleich mit Kompetenzmodellen/ Competency Modellen möglich, da keine Kategorisierung bestimmter Verhaltensweisen seitens des Programms vorgenommen wird
- Metaprofilanalyse® bietet die nötige Flexibilität und die einzigartige Möglichkeit, sich auf unternehmensspezifische Benchmarks z.B. im Bereich Rekrutierung zu beziehen!

5. Psychologischer Hintergrund und logische Ebenen

- Die (unsichtbare) Ebene der menschlichen Potenziale oder Mentalfaktoren übt einen entscheidenden Einfluss auf die Sichtbare Leistung, das sichtbare Verhalten aus.
- Diese mentalen Faktoren entscheiden zum größten Teil über den Erfolg und Misserfolg.
- Manche mentalen Faktoren beeinflussen das Verhalten bzw. das Leistungsvermögen positiv, andere dagegen üben einen negativen Einfluss aus.
- Die mentalen Erfolgsfaktoren unterscheiden sich von Mensch zu Mensch.
- Kenntnis der mentalen Erfolgsfaktoren kann die mentale Leistung positiv beeinflussen, Menschen können gezielt entwickelt und motiviert werden.
- Mit Metaprofilanalyse® werden Potentiale messbar und besprechbar!





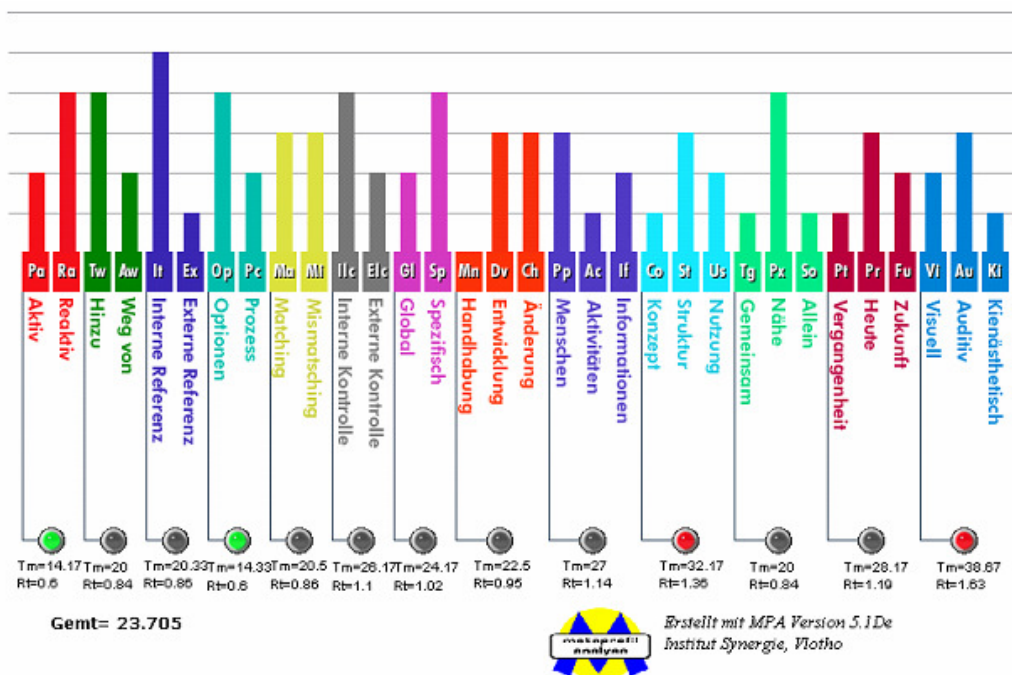
Mentale Erfolgsfaktoren, innere Dialoge und Leistung beeinflussen sich gegenseitig: positive Mentalfaktoren führen zu positiven inneren Dialogen und zu positiver Leistung. Negative Mentalfaktoren führen zu negativen inneren Dialogen und zu negativer Leistung.

rot: Mentalfaktoren
grün: innere Dialoge
blau: Leistungen

6. Wie sieht ein Profil ganz konkret aus?

Sie sehen hier ein anonymisiertes Beispielprofil; zentral bei der Arbeit mit Metaprofilanalyse ist die Auswertungsarbeit gemeinsam mit dem Coach oder Berater/ Moderator, wenn nicht persönlich, so zumindest durch ein Feedback-Telefonat oder ein Gutachten mit Telefonat oder Onlinecoaching.

Nur zertifizierte Berater dürfen das Profil anwenden.



6. Einige Anwendungsfelder von Metaprofilanalyse ®

- Analyse von Fortbildungsbedarf/ Evaluation von Maßnahmen
- Development-Center
- Rekrutierung
- Person/Job – Fit
- Assessment-Center
- Team- & Einzelcoaching/ Organisations- & Kulturentwicklung
 - Z.B. Teamcoaching
 - Essentielle Fähigkeiten gezielt einsetzen
 - Analysieren von ergänzenden Fähigkeiten im Team
 - Analyse und Verbesserung der Teamkommunikation
 - Integration neuer Mitarbeiter in ein bestehendes Team
- Führungskräftecoaching als Potenzialentwicklung
- Verkaufsförderung & Verringerung der Fluktuation

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

Wenn Sie das Instrument gerne ausprobieren würden oder mehr Hintergrundinformationen wünschen, bitte senden Sie uns eine kurze Nachricht!



Matthias Siebert & Team